

地域ものづくり人材育成支援事業

「産業人材育成ネットワークを活用した総合的な産業人材育成」

北海道経済の構造

- ・製造業が集積していない
- ・公的依存度が高い

【総生産に占める製造業の割合】
北海道9.0%、全国21.3%
【総支出に占める公的需要の割合】
北海道31.6%、全国22.0%
※平成18年度道民経済計算年報

企業の人材育成

- ・高度な技術系人材が少ない
- ・製品開発力や生産管理の必要性
- ・社内職業訓練機会が少ない

次世代人材の育成

- ・製造業等に触れる機会が少ない
- ・学校教育における啓発の必要性
- ・新規学卒者の応募が少ない

ものづくり産業における
人材面の課題

北海道産業人材育成プラン策定(H20.3)

産業振興施策と一体となって産業活動を牽引し、それを支える産業人材の育成・誘致施策の展開方向を明示

産業人材育成ネットワーク構築(H20.6)

道内の経済団体・支援機関、教育機関、行政機関で連携会議及びワーキンググループを構成し、総合的支援体制を検討

産業振興施策の推進

ものづくり

関係機関

関係機関

(企業在職者)
ものづくり基礎技術研修による人材育成事業
・ゼロから学ぶ基礎技術研修
・企業間交流、異業種交流による人材育成事業
・企業間インターンシップ
・QCサークル活動促進

【企業立地促進法による人材養成等支援事業】
・技術研修(高度プレス加工技術、鋳造技術、品質工学(タグチメソッド)、3次元CAD)
・技能研修(玉掛け、床上式クレーン、フォークリフト)
【北海道単独事業】
・現場力養成実践研修事業 ・「どさんこ塾」人づくり推進事業
・生産管理技術強化支援事業 ・品質管理技術強化支援事業

具体的取組

(小中学生)
ものづくり理解促進に向けた次世代人材育成事業
・ものづくり体験会
・北の匠派遣事業
・ものづくり企業工場見学製作体験ツアー

【北海道緊急地域共同就職支援事業】
(高校生、大学生等)
・ものづくりスキルアップ講座
・スペシャリスト招へい事業
・工場見学ツアー

既存事業による取組

専門性を有する技術・技能者育成
企業のQC対応力強化
社内研修の充実

ものづくりへの理解促進
職業意識の醸成
企業との交流促進

ものづくり産業の人材育成の強化

民間主導の自立型構造への転換 → 北海道経済の活性化

- ・ものづくり産業発展力強化事業費
- ・地域産業集積形成促進事業費
- ・中小企業競争力強化促進事業費
- ・食品産業人材育成・確保事業費